

David Alfredo Domínguez Pérez

Licenciado en Economía por la Facultad de Economía de la UNAM, Maestro en Ciencia en Metodología de la Ciencia por el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del IPN. Docente en varias instituciones educativas de nivel superior por 11 años, entre ellas la UNITEC, UNAM UIN, UC, UVM y UMEL, 9 años dedicado a la investigación, donde ha dado cerca de 66 conferencias en diferentes eventos a nivel nacional e internacional.

Actualmente se desempeña como Coordinador Académico de la Licenciatura Ejecutiva de Mercadotecnia en la Universidad del Valle de México donde realiza actividades administrativas, académicas y de investigación.